

PERFIL PROFESIONAL TÉCNICO EN MARKETING SEDE DE VALENCIA

En la Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la Comunitat Valenciana abrimos un proceso de selección para incorporar un nuevo puesto de trabajo en el personal federativo: **TÉCNICO EN MARKETING**.

1. REQUISITOS.

Estos son los estudios, experiencia y conocimientos mínimos que se requieren:

- **Formación en Marketing, Publicidad o similar.**
 - Estudios mínimos FP Grado Superior en Marketing y Publicidad.
 - Valorable Formación de Grado Universitario o Máster (Marketing y Publicidad, Comercio y Marketing, Marketing y Comunicación Digital).
- **Experiencia que se valorará como méritos:**
 - 2 años mínimo en puesto similar.
 - Realización de tareas de atención al público y otras tareas de comunicación: organización de eventos, comunicación externa, comunicación interna, etc.
 - Uso de herramientas y aplicaciones como Mailchimp, Hubspot o similares, así como programas de diseño y edición de vídeo.
- **Otras aspectos que se valorarán:**
 - Nivel medio de valenciano.
 - Cursos relacionados con RRSS, Marketing digital, comunicación, email marketing...
 - Ser una persona creativa, proactiva, con capacidad de escuchar activamente, curiosa y con ganas de aprender.
 - Relación con el mundo del deporte o la montaña.

Las personas candidatas deberán adjuntar copia digital de los respectivos títulos y certificados, así como de trabajos realizados (portfolio, enlace a RRSS o vídeos...)

2. OBJETIVOS Y TAREAS A REALIZAR.

- Gestión de RRSS.
- Creación de contenido tanto para la página web como para las RRSS.
- Coordinación de la comunicación corporativa y lanzamiento de campañas.
- Diseño y elaboración de cartelería. (Canva)
- Redacción de artículos y newsletters (Mailchimp).
- Realización de clips audiovisuales promocionales.
- Realización de análisis e informes de resultados. (Google Analytics, Meta Business Suite, Google ads...)
- Brindar apoyo para la realización de eventos internos.
- Tareas administrativas necesarias en el equipo de trabajo.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA CONTRATACIÓN.

- Contrato: jornada completa
- Inicio del contrato: 19 de febrero de 2024
- Salario: según convenio
- Lugar de prestación del servicio: presencial en la sede de Valencia
 - Posibilidad de teletrabajo.
 - Ordenador y móvil de empresa.
- Horario:
 - Mañanas lunes y miércoles: 08:00h a 16:00h; martes, jueves y viernes: 08:00h a 14:00h
 - Tardes martes y jueves: 16:00h a 19:00h.
 - Flexibilidad horaria para acudir a eventos y competiciones.

4. PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE SELECCIÓN

Todas aquellas personas interesadas deben enviar su currículum completo, la copia digital de los títulos y certificados (todo ello preferentemente en formato PDF), antes del 9 de febrero 2024, a las 12:00h, al correo-e comunicacion@femecv.com, indicando en el asunto "OFERTA MARKETING".

Se realizará una entrevista presencial a los/as candidatos/as seleccionados/as para ello.